

## Οι ΜΜΕ υστερούν σε ενεργειακή απόδοση

Πρόσφατη έρευνα του έργου H2020 LEAP4SME αποκαλύπτει κενά στα υφιστάμενα δίκτυα υποστήριξης για τις μικρές επιχειρήσεις

**ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ, 02 Σεπτεμβρίου 2021** – Τα υφιστάμενα μέτρα στήριξης για την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) **πρέπει να προχωρήσουν περαιτέρω ώστε να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα**, σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα που διεξήχθη στο πλαίσιο του έργου του Προγράμματος “Ορίζοντας 2020” με τίτλο [LEAP4SME](#).

[Σε αυτή την τελευταία μελέτη](#), η οποία συντάχθηκε από το Energy Saving Trust (Ηνωμένο Βασίλειο) σε συνεργασία με τον Αυστριακό Οργανισμό Ενέργειας, περιέχεται μια σειρά από προκαταρκτικές βασικές συστάσεις που πρέπει να εξετάσουν οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής κατά τον σχεδιασμό και την εφαρμογή της υποστήριξης της ενεργειακής απόδοσης για τις ΜΜΕ.

*“Οι ενεργειακοί έλεγχοι πρέπει να γίνονται στις ΜΜΕ από άτομα που κατανοούν την επιχειρηματικότητα και μπορούν να μιλούν την ίδια γλώσσα. Η αποφυγή του αρχικού κόστους είναι σημαντική για τις ΜΜΕ, καθώς δεν θέλουν αναλάβουν πρόσθετα χρέη, ακόμα και αν η απόσβεση είναι σύντομη.” – Mike Thornton, Διευθύνων Σύμβουλος, Energy Saving Trust.*

### Οι συστάσεις περιλαμβάνουν:

- Αύξηση της ευαισθητοποίησης και της πληροφόρησης γύρω από τα υφιστάμενα εργαλεία πολιτικής για τις ΜΜΕ.
- Απλούστευση των διαδικασιών εφαρμογής, καθώς και στήριξη των ΜΜΕ κατά τη φάση της εφαρμογής.
- Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των εστιασμένων υποχρεώσεων των ΜΜΕ για τη διενέργεια ενεργειακών ελέγχων.

- Ειδικά, ανά τομέα, εργαλεία πολιτικής.
- Αύξηση των σχημάτων ανάπτυξης ικανοτήτων για τα στελέχη των ΜΜΕ.
- Περαιτέρω αξιολόγηση μιας συνδυασμένης προσέγγισης με ένα μείγμα διαφορετικών εργαλείων.

Οι προτάσεις αυτές προς τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής προέρχονται από μια εμπειριστατωμένη ανάλυση που εξέτασε **173 εργαλεία πολιτικής**, με την έρευνα να διεξάγεται σε προγράμματα στήριξης σε ολόκληρη την Ευρώπη. Εκτός από τις υφιστάμενες πολιτικές σε επίπεδο ΕΕ, εξετάστηκαν όλα τα σχετικά προγράμματα στην Αυστρία, την Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία, την Κροατία, τη Μάλτα, την Πολωνία, την Πορτογαλία και τη Σλοβακία.

Η ενεργειακή απόδοση στις ΜΜΕ είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη μιας αειφόρου οικονομίας χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην ΕΕ. Η θέσπιση πολιτικών για ενεργειακούς ελέγχους και ενεργειακή απόδοση στις ΜΜΕ είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη αυτού του στόχου, δεδομένου ότι οι ΜΜΕ αποτελούν το 99% του συνόλου των επιχειρήσεων στην ΕΕ, ενώ παγκοσμίως αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον το 13% της συνολικής ζήτησης ενέργειας. Αυτό ισοδυναμεί με περίπου 10 δισεκατομμύρια βαρέλια πετρελαίου ετησίως.

Τα οικονομικά αποδοτικά μέτρα για την ενεργειακή απόδοση παρέχουν τη δυνατότητα μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας των ΜΜΕ έως και 30%, (περισσότερο και από την ετήσια κατανάλωση ενέργειας της Ιαπωνίας και της Νότιας Κορέας μαζί), καθιστώντας ως ζωτικής σημασίας την έρευνα στα υφιστάμενα μέτρα για την κατανόηση του τι μπορεί να γίνει για τη διευκόλυνση αυτής της μετάβασης.

Το έργο LEAP4SME συνεχίζει την έρευνά του και αναμένονται σύντομα περαιτέρω αποτελέσματα από την αγορά των ενεργειακών ελέγχων και από τα εμπόδια στη διεξαγωγή ενεργειακών ελέγχων στις ΜΜΕ.

Για τις τελευταίες δημοσιεύσεις του LEAP4SME επισκεφθείτε [την ιστοσελίδα μας](#).

## ΣΧΕΤΙΚΑ

Στόχος του έργου LEAP4SME είναι να υποστηρίξει τα κράτη μέλη στο να θεσπίσουν αποτελεσματικές ή να βελτιώσουν τις υφιστάμενες πολιτικές για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), ώστε να υποβάλλονται σε ενεργειακούς ελέγχους και να εφαρμόζουν τα προτεινόμενα, οικονομικά αποδοτικά μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας μέσω του προσδιορισμού των κύριων εμποδίων για την απελευθέρωση του δυναμικού των μέτρων ενεργειακής απόδοσης, της κινητοποίησης των ενδιαφερομένων του ιδιωτικού τομέα και της παροχής προτάσεων για αποτελεσματικές λύσεις για την επίτευξη τόσο ενεργειακών όσο και μη ενεργειακών οφελών.

## ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), ενεργειακή απόδοση, εξοικονόμηση ενέργειας, ενεργειακοί έλεγχοι, πολιτικές, ΕΥΡΩΠΗ

## ΕΠΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΣΑ

---

**Επικοινωνία για το LEAP4SME**

**Danielle Kutka**

**Υπεύθυνος Έργου | REVOLVE**  
[media@leap4sme.eu](mailto:media@leap4sme.eu)

**Συντονιστής του LEAP4SME**

**Enrico Biele**

**Εκτελεστικός Συντονιστής του Έργου | ENEA**  
[enrico.biele@enea.it](mailto:enrico.biele@enea.it)

---