



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### «ΚΑΝΕ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ»

*Πικέρμι, 20 Σεπτεμβρίου 2013,*

Την Ευρωπαϊκή Καμπάνια «ΚΑΝΕ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ» (Do the Right Mix) εγκαινιάζει στην Αθήνα το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών & Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ), κατά την Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας 2013- «Καθαρός αέρας – είναι η δική σου κίνηση», 16 έως 22 Σεπτεμβρίου. Η καμπάνια πραγματοποιείται σε συνεργασία με τον Οργανισμό Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών, τις Οδικές και τις Σταθερές Συγκοινωνίες και το Δήμο Αθηναίων και στοχεύει στην ανάδειξη των πλεονεκτημάτων που παρουσιάζει η σωστή επιλογή συνδυασμού μέσων μεταφοράς για τις μετακινήσεις μας στην πόλη.

Η καμπάνια μας παροτρύνει να κινηθούμε μέσα στην πόλη χωρίς αυτοκίνητο, χρησιμοποιώντας διαφορετικά μέσα μεταφοράς και εξηγεί το πως μπορούμε να βελτιώσουμε την υγεία και τα οικονομικά μας, αλλά και να προστατεύσουμε το περιβάλλον, με μια σειρά από επιχειρήματα:

- Η ποδηλασία ή το περπάτημα για μικρές αποστάσεις (έως 5 χλμ), μας προσφέρουν αρκετή εξάσκηση καθημερινά για να μένουμε υγιείς και σε καλή φυσική κατάσταση. Μελέτες δείχνουν ότι αυτοί που περπατούν τουλάχιστο 30 λεπτά την ημέρα, αναμένεται να αυξήσουν το προσδόκιμο της ζωής τους κατά 2 με 9 χρόνια επιπλέον του μέσου όρου.
- Η μετακίνηση με το λεωφορείο ή το μετρό μας δίνει το χρόνο να διαβάσουμε την εφημερίδα ή το βιβλίο μας ή να συζητήσουμε με τους φίλους μας.
- Οι πολίτες που θα επιλέξουν να μετακινηθούν με τα δημόσια μέσα αντί για το αυτοκίνητο θα εξοικονομήσουν 500-600 λίτρα καυσίμου το χρόνο, ενώ κάθε χιλιόμετρο με ποδήλατο, αντί για αυτοκίνητο, εξοικονομεί για το κράτος 0,97 ευρώ σε έμμεσα κόστη. Για παράδειγμα, στο Άμστερνταμ γίνονται καθημερινά 2 εκ. χιλιόμετρα με ποδήλατο, εξοικονομώντας στην πόλη 700 εκ. ευρώ κάθε χρόνο.



- Η χρήση του αυτοκινήτου για τις μετακινήσεις μας από και προς το χώρο εργασίας, καταλαμβάνει 90 φορές περισσότερο χώρο, σε σύγκριση με το μετρό και 20 φορές περισσότερο σε σχέση με το λεωφορείο ή το τραμ. Εφαρμόζοντας στην πράξη την προτροπή «ΚΑΝΕ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ» απελευθερώνουμε το δημόσιο χώρο από τη χρήση των οχημάτων, χώρο που μπορεί να διατεθεί για πράσινο, για τους πεζούς ή τους ποδηλάτες.
- Για τις συνέπειες στο περιβάλλον, αρκεί να αναφερθεί ότι αν όλοι οι Ευρωπαίοι ποδηλατούσαν όσο και οι Δανοί, που κατά μέσο όρο ποδηλατούν ο καθένας 965 χλμ ετησίως, τότε οι εκπομπές ρύπων και CO<sub>2</sub> από μεταφορές θα μπορούσαν να μειωθούν κατά 25%.

Σε πρώτη φάση, οι αφίσες της καμπάνιας θα τοποθετηθούν σε σταθμούς τραμ και μετρό, σε λεωφορεία και τρόλεϊ, ενώ θα προβάλλεται σχετικό βίντεο σε επιλεγμένους σταθμούς των μέσων σταθερής τροχιάς. Θα ακολουθήσουν ραδιοφωνικά μηνύματα, διαδικτυακός τόπος και σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με διαγωνισμούς και προωθητικές δράσεις.

<http://www.dotherightmix.eu/>

