



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Γενική Διεύθυνση Ενέργειας και Μεταφορών

Πρώθηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας & Απαιτούμενη Διαχείριση

**Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα**

**Motor Challenge**

**Οδηγίες Endorsers**



|  |   |
|--|---|
| 1. Το αντικείμενο και ο σκοπός του προγράμματος Motor Challenge..... | 3 |
| 2. Υποχρεώσεις των Endorsers του προγράμματος.....                   | 3 |
| 3. Οφέλη από την συμμετοχή στο πρόγραμμα .....                       | 5 |
| 4. Περισσότερες πληροφορίες .....                                    | 6 |

## Εισαγωγή

Ο στόχος για ουσιαστική βελτίωση της αποδοτικότητας των συστημάτων τελικής χρήσης αποτελεί στοιχείο συνδεδεμένο άμεσα με την ευρωπαϊκή ενεργειακή και περιβαλλοντική πολιτική, την οποία αποδέχονται όλα τα κράτη-μέλη.

Η Γενική Διεύθυνση Ενέργειας και Μεταφοράς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής συμβάλλει στην επίτευξη αυτού του στόχου με μια σειρά ενεργειών στα πλαίσια του προγράμματος SAVE και της προτεινόμενης συνέχειας του στα πλαίσια εργασίας της «Ευφυής Ενέργεια για την Ευρώπη».

Το πρόγραμμα Motor Challenge (ξεκίνησε το 2003) αποτελεί μια από αυτές τις ενέργειες, βασιζόμενο κυρίως στην βιομηχανική χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας στα ηλεκτροκινούμενα συστήματα. Οι παρούσες οδηγίες προσδιορίζουν το βασικό εργασιακό πλαίσιο και τους κανόνες του προγράμματος. Αυτές οι οδηγίες ακολουθούνται από ξεχωριστές ενότητες για τα συστήματα συμπιεστών, τα συστήματα άντλησης, τους στροβίλους, τις ηλεκτρικές μηχανές και μια ενότητα που καλύπτει τις διαχειριστικές αρχές για όλα τα παραπάνω.

Το πρόγραμμα Motor Challenge σχεδιάστηκε να είναι :

- Ευέλικτο και ανοιχτό, έτσι ώστε να μπορεί να αντεπεξέλθει σε μεγάλη ποικιλία χρηστών
- Αρκετά ακριβές έτσι ώστε να επιβεβαιώσει ότι οι οργανισμοί που θα μπορέσουν να ανταποκριθούν στο σχέδιο δράσης τους θα επιτύχουν ενεργειακή εξοικονόμηση
- Εφαρμόσιμο στην μεγάλη ποικιλία των εθνικών προγραμμάτων και φορέων

Το πρόγραμμα Motor Challenge βασίζεται σε εθελοντικές ενέργειες, που προσδιορίζονται από κάθε συμμετέχουσα εταιρία και οργανισμό και βασίζονται στις συστάσεις των ενότητων του προγράμματος, εκθέτοντας διαφορετικές προσδοκίες για ενεργειακή αποδοτικότητα.

## 1. Το αντικείμενο και ο σκοπός του προγράμματος Motor Challenge

Το πρόγραμμα Motor Challenge είναι ένα εθελοντικό πρόγραμμα μέσω του οποίου οι βιομηχανίες βοηθούνται να επιτύχουν αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας των ηλεκτροκινούμενων συστημάτων τους. Μπορεί να συμμετάσχει όποια εταιρία ή οργανισμός επιθυμεί να συμβάλει στους σκοπούς του προγράμματος.

Οι οργανισμοί που χρησιμοποιούν ηλεκτροκινούμενα συστήματα μπορούν να ζητήσουν να γίνουν **μέλη**<sup>1</sup>. Μέσω του προγράμματος θα λάβουν :

- Βοήθεια για τον προσδιορισμό και την υλοποίηση ενός σχεδίου δράσης που θα οδηγήσει στην μείωση της ενέργειας που καταναλώνεται από τα συγκεκριμένα συστήματα. Επίσης, θα διατηρήσουν ή θα βελτιώσουν την αξιοπιστία της ποιότητας των υπηρεσιών τους.
- Δημόσια αναγνώριση για την προσφορά τους στην επίτευξη των επιδιώξεων της ενεργειακής πολιτικής<sup>2</sup> της Ευρωπαϊκής ένωσης.

Επίσης οι οργανισμοί που επιθυμούν να βοηθήσουν τα μέλη του προγράμματος να αντεπεξέλθουν στις δεσμεύσεις τους , μπορούν να γίνουν **Endorsers**. Η παρούσα ενότητα περιγράφει τα οφέλη καθώς και τις ευθύνες των Endorsers.

## 2. Υποχρεώσεις των Endorsers του προγράμματος

Προκειμένου να διατηρηθεί η αξιοπιστία της θέσης των Endorsers, έχει αναπτυχθεί ένας αριθμός κριτηρίων επιλεξιμότητας. Από τη στιγμή που δεν υπάρχουν νομικές συνέπειες, η θέση των Endorsers απαιτεί ισχυρή δέσμευση και ουσιαστική συμβολή στους στόχους του προγράμματος. Οι Endorsers μπορούν να αποσυρθούν από το πρόγραμμα όποτε θελήσουν, χωρίς καμία ποινική ρήτρα.

Κάποιος οργανισμός που επιθυμεί να γίνει Endorser του προγράμματος πρέπει να ακολουθήσει την εξής διαδικασία τεσσάρων σταδίων:

1. Διατύπωση ενός «σχεδίου προώθησης», το οποίο καθορίζει το πεδίο και τη φύση των δραστηριοτήτων του οργανισμού για την υποστήριξη του προγράμματος.
2. Έγκριση του Σχεδίου δράσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή
3. Εκτέλεση του σχεδίου προώθησης και ετήσια έκθεση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.
4. Ανανέωση της θέσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μετά από εξέταση της ετήσιας έκθεσης.

Η διαδικασία επεξηγείται στις επόμενες παραγράφους

<sup>1</sup> Οι οργανισμοί που ενδιαφέρονται για την θέση του μέλους, μπορούν να απευθυνθούν για περισσότερες πληροφορίες στις οδηγίες για τα μέλη

<sup>2</sup> Με την μείωση της ενεργειακής χρήσης, οι οργανισμοί συμβάλλουν στην:

- Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, και ειδικά στην μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub>
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας
- Μείωση της εξάρτησης από τις κύριες πηγές ενέργειας, καθώς βελτιώνεται η ασφάλεια του Ευρωπαϊκού ενεργειακού ανεφοδιασμό

1. Διατύπωση ενός «σχεδίου προώθησης», το οποίο καθορίζει το πεδίο και τη φύση των δραστηριοτήτων του οργανισμού για την υποστήριξη του προγράμματος.

Το πρόγραμμα προώθησης του οργανισμού προσδιορίζει τις **συγκεκριμένες ενέργειες** που ο οργανισμός θα κάνει, προκειμένου να:

- Διαδώσει τις πληροφορίες για το πρόγραμμα Motor Challenge
- Ενθαρρύνει τους οργανισμούς να γίνουν μέλη του προγράμματος
- Βοηθήσει τα μέλη να υλοποιήσουν αυτά που αναφέρονται στις ενότητες των συστημάτων ηλεκτροκίνησης, συμπίεσμένου αέρα, ανεμιστήρων άντλησης κλπ

Επιπρόσθετα, οι οργανισμοί που επεμβαίνουν σε κάποια φάση του σχεδιασμού, της εγκατάστασης ή της λειτουργίας των ηλεκτροκινούμενων συστημάτων μπορούν να συμβάλλουν στους γενικούς στόχους του προγράμματος για βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας των βιομηχανικών ηλεκτροκινούμενων συστημάτων. Η φύση των ενεργειών αυτών θα εξαρτάται από τις δραστηριότητες του οργανισμού όπως για παράδειγμα:

- ένας κατασκευαστής ηλεκτροκινούμενων συστημάτων μπορεί να αναπτύξει ένα ειδικό συνοδευτικό υλικό πωλήσεων για να βοηθήσει τους χρήστες να συνειδητοποιήσουν τα ζητήματα ενεργειακής αποδοτικότητας, ή μπορεί να προτείνει και να ενθαρρύνει την χρήση προϊόντων υψηλής ενεργειακής αποδοτικότητας,
- σύμβουλοι μηχανικοί, μπορούν να αναπτύξουν ειδικές οδηγίες (βασισμένες στις συστάσεις των σχετικών ενοτήτων του προγράμματος) για να διασφαλίσουν ότι η ενεργειακή κατανάλωση έχει συμπεριληφθεί στην διαδικασία σχεδιασμού,
- Μια εμπορική ένωση μπορεί να αναπτύξει έναν «χάρτη ενεργειακής αποδοτικότητας».
- Ένας εκπαιδευτικός οργανισμός μπορεί να αναλάβει να υπογραμμίσει και να επεκτείνει την εκπαίδευση σχετικά με την ενεργειακή αποδοτικότητα.
- Μια εταιρία ηλεκτρισμού θα μπορούσε να υποκινήσει ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα ηλεκτροκινούμενων συστημάτων (DSM)
- Μία ΕΠΕΥ μπορεί να αναπτύξει οικονομικά εργαλεία που να μπορούν να εφαρμόσιμα στα ηλεκτροκινούμενα συστήματα.

Το Σχέδιο Προώθησης πρέπει να συμπεριλαμβάνει μια περιγραφή της ετήσιας αναφοράς που ο Endorser θα καταθέσει στην Ευρωπαϊκή επιτροπή.

Στο σχέδιο Προώθησης, ο οργανισμός θα πρέπει να ορίσει ένα άτομο υπεύθυνο για την υλοποίηση του προγράμματος και το οποίο θα επικοινωνεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Εθνικό Σημείο Επαφής. Αυτό το άτομο θα πρέπει να:

- ελέγξει αν τα κατάλληλα διοικητικά εργαλεία και πολιτικές έχουν δημιουργηθεί για την εφαρμογή του προγράμματος.
- αναφέρει στην κεντρική εταιρική διοίκηση για την πρόοδο του προγράμματος
- ετοιμάσει τις εκθέσεις αναφοράς προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

## *2. Έγκριση του Σχεδίου δράσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή*

Το προτεινόμενο Σχέδιο Προώθησης, συμπεριλαμβανομένης και μιας αναφοράς, θα κατατεθεί στην Επιτροπή με αντίγραφο στο Εθνικό Σημείο Επαφής (βλ. τελευταία σελίδα). Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μέσα σε διάστημα 6 εβδομάδων, θα εγκρίνει το πρόγραμμα ή θα εξηγήσει τους λόγους που δεν το αποδέχεται. Αν το πρόγραμμα εγκριθεί, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα παραχωρήσει την θέση του Endorser στον οργανισμό, με όλα τα οφέλη που επιφέρει η συγκεκριμένη θέση.

## *3. Εκτέλεση του σχεδίου προώθησης και ετήσια έκθεση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.*

Ο Endorser υλοποιεί το Σχέδιο Προώθησης και καταθέτει ετήσια έκθεση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Εθνικό Σημείο Επαφής για την πρόοδο των προσπαθειών του. Επίσης ενθαρρύνεται να παράσχει αντίγραφα του υλικού που δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια της συμμετοχής του στο πρόγραμμα (εκπαιδευτικά προγράμματα, υλικό πωλήσεων, κτλ). Η ετήσια αναφορά μπορεί να περιγράψει νέες δράσεις που ο Endorser έχει προβεί, προκειμένου να επεκτείνει την προώθηση του προγράμματος.

## *4) Ανανέωση της θέσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μετά από εξέταση της ετήσια έκθεσης.*

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, θα εξετάσει την ετήσια έκθεση του Endorser και μετά από την έγκριση, θα ανανεώσει την θέση του. Αν η έκθεση δεν εγκριθεί, η Επιτροπή θα εξηγήσει τους λόγους. Αν η εφαρμογή του προγράμματος προώθησης δεν είναι στα πλαίσια της συμφωνίας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει το δικαίωμα να τερματίσει την συμμετοχή του Endorser από το πρόγραμμα.

## **3. Οφέλη από την συμμετοχή στο πρόγραμμα**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα εγκρίνει την θέση του Endorser στέλνοντας ένα γράμμα στον ενδιαφερόμενο. Ο Endorser θα λάβει δημόσια αναγνώριση για την προσφορά και την υποστήριξή του στο πρόγραμμα Motor Challenge.

- Οι Endorsers, σε συνεργασία με τα μέλη τους, θα κληθούν να προβάλλουν την ενεργειακή εξοικονόμηση που επιτεύχθηκε από μια παρέμβαση, την οποία η Επιτροπή θα δημοσιεύσει.
- Οι Endorsers μπορούν να χρησιμοποιήσουν το λογότυπο και τα αρχεία του προγράμματος. Το λογότυπο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τον οργανισμό μόνο για δραστηριότητες που σχετίζονται με την δέσμευση στο πρόγραμμα και όχι για άλλους σκοπούς ή δραστηριότητες.
- Οι σχετικές με το πρόγραμμα δραστηριότητες του οργανισμού, μπορούν να συμπεριληφθούν στην δραστηριότητες προώθησης, στον κατάλογο των Endorsers του προγράμματος, στις διαφημιστικές δραστηριότητες, στην βάση δεδομένων του προγράμματος κτλ.

- Η λίστα των Endorsers , συμπεριλαμβανομένης και μιας σύντομης περιγραφής της συγκεκριμένης προσφοράς τους στο πρόγραμμα θα κοινοποιηθεί ευρέως (διαφημιστικά φυλλάδια, διαδίκτυο κτλ.). Αν υπάρχει ιστοσελίδα του οργανισμού, θα προβάλλεται και αυτή επίσης.

#### 4. Περισσότερες πληροφορίες

Πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα Motor Challenge είναι διαθέσιμες στην παρακάτω διεύθυνση:

<http://energyefficiency.jrc.cec.eu.int/Motorchallenge/index.htm>

Για ποίο εξειδικευμένες ερωτήσεις, παρακαλείστε να επικοινωνήσετε με:

Paolo Bertoldi, Motor Challenge Programme manager  
European Commission, Joint Research Centre,  
I-21020 Ispra (Va)  
Tel +39 0332 78 9299, Fax. +39 0332 78 9992  
e-mail: [paolo.bertoldi@cec.eu.int](mailto:paolo.bertoldi@cec.eu.int)

Πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα είναι επίσης διαθέσιμες από τα Εθνικά Σημεία Επαφής (ακολουθεί λίστα)

**A - AUSTRIA**

E.V.A.  
Otto Starzer  
Otto-Bauer-Gasse 6  
A-1060 Vienna  
Tel: +43-1-586 15 24-19  
[starzer@eva.ac.at](mailto:starzer@eva.ac.at)  
<http://www.eva.ac.at/projekte/motor.htm>

**F - FRANCE**

ADEME  
Bruno Chretien  
2, square Lafayette – BP 406  
F-49004 ANGERS Cedex 01  
Tel: +33 2 41 91 40 63  
[bruno.chretien@ademe.fr](mailto:bruno.chretien@ademe.fr)

**EL - GREECE**

CRES  
Dr. Ilias Sofronis  
19th km Marathonos Avenue  
GR-190 09 Pikermi  
Tel: + 30 210 6603 287  
[sofronis@cresdb.cres.gr](mailto:sofronis@cresdb.cres.gr)

**I - ITALY**

ENEA  
Dr. Sigfrido Vignati  
Via Anguillarese, 301  
I-00060, S. Maria di Galeria, (Roma)  
Tel: + 39.06.3048.6469  
[vignati@casaccia.enea.it](mailto:vignati@casaccia.enea.it)

**NL - THE NETHERLANDS**

Novem  
Willem de Vries  
Postbus 17  
NL-3160 AA SITTARD  
Tel: +3146 - 4202320  
[w.de.vries@novem.nl](mailto:w.de.vries@novem.nl)  
[www.novem.nl](http://www.novem.nl)

**NO - NORWAY**

IFE  
Thor Henning Gulbrandsen  
P.O. Box 40, Instituttveien 18  
NO-2027 Kjeller  
Tel: +47-63 80 63 82  
[Thor.Gulbrandsen@ife.no](mailto:Thor.Gulbrandsen@ife.no)

**P - PORTUGAL**

ADENE  
Fernando Oliveira  
Estrada de Alfragide,  
Praceta 1, nº 47 / 47 A  
PT-2720-537 Amadora  
Tel: 351-21-472 28 42  
[fernando.oliveira@adene.pt](mailto:fernando.oliveira@adene.pt)  
[www.adene.pt](http://www.adene.pt)

**S - SWEDEN**

Swedish Energy Agency-STEM  
Glenn Widerström  
Box 310, (Kungsgatan 43)  
S-631 04, Eskilstuna  
Tel: +46 16 544 20 62  
[glenn.widerstrom@stem.se](mailto:glenn.widerstrom@stem.se)

**B- BELGIUM**

Copper benelux  
B Dôme  
Avenue de Tervueren 168  
B-1150 Brussels  
Belgium  
Tel:+32 2 777 70 90  
[mail@copperbenelux.org](mailto:mail@copperbenelux.org)  
<http://www.copperbenelux.org>

**UK – United Kingdom**

Copper Development Association  
D Chapman  
5 Grovelands Business Centre  
Boundary Way  
Hemel Hempstead  
HP2 7TE  
UK  
Telephone +44 1442 275 705  
Fax Number +44 1442 275 716  
E-Mail [copperdev@compuserve.com](mailto:copperdev@compuserve.com)  
<http://www.cda.org.uk> & [www.brass.org](http://www.brass.org)

**FIN - FINLAND**

MOTIVA  
Mr. Heikki Härkönen  
P.O.Box 489  
FIN-00101 Helsinki  
Tel: +358 9 8565 3100  
E-mail: [heikki.harkonen@motiva.fi](mailto:heikki.harkonen@motiva.fi)

**DK - DENMARK**

Finn Josefsen  
Energistyrelsen  
Danish Energy Authority  
Amaliegade 44  
DK-1256 København K  
Tel: ++45 33 92 67 00  
e-mail: fj@ens.dk

**IRL - IRELAND**

Chris Hughes  
Energy Technology Promotion Leader  
Sustainable Energy Ireland  
Glasnevin,  
IE-Dublin 9  
Tel: + 353 1 8082076  
Chris.Hughes@irish-energy.ie



**EUROPEAN MOTOR CHALLENGE PROGRAMME  
ENDORSER COMMITMENT SUBMISSION FORM**

The organisation/company/institution/authority

.....

declares its willingness to participate as Endorser in the Motor Challenge Programme and to commit itself to carry out the actions described in the attached Promotion Plan and to adhere to the general principles described in the Motor Challenge Endorser Guidelines.

The organisation, through regular upgrade reports, will keep the European Commission informed of the implementation of the Promotion Plan.

The Name of the Motor Challenge manager appointed by the company is:

Name: \_\_\_\_\_  
Managerial Function: \_\_\_\_\_  
Address: \_\_\_\_\_  
Tel. / Fax: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
e-mail/ internet: \_\_\_\_\_

Director or person authorised to sign for the organisation:

Name: \_\_\_\_\_  
Managerial Function: \_\_\_\_\_  
Address: \_\_\_\_\_  
Tel. / Fax: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
e-mail/ internet: \_\_\_\_\_  
Signature \_\_\_\_\_  
Date \_\_\_\_\_

*Please send the signed submission form to :*  
Paolo Bertoldi  
European Commission, Joint Research Centre  
TP 450  
I-21020 Ispra (VA)

Tel. +39 0332 789299 Fax. +39 0332 789992  
E-mail: [paolo.bertoldi@cec.eu.int](mailto:paolo.bertoldi@cec.eu.int)

*Please send copy of the signed submission form to your National Contact Point.*